Estimado Estudiante, la presente ENCUESTA DE MERCADEO tiene como finalidad indagar sobre los medios de comunicación más utilizados por ustedes. Gracias por tu valiosa información.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. TV |  | 4. RADIO |  | 7. RECOMENDACIÓN DE UN FAMILIAR |  | 10. VISITARON SU COLEGIO |  |
| 2. PRENSA |  | 5. VOLANTE |  | 8. RECOMENDACIÓN DE UN ESTUDIANTE |  | 11. PERSONAL ADMINISTRATIVO |  |
| 3. INTERNET |  | 6. DOCENTE |  | 9. RECOMENDACIÓN DEL COLEGIO |  | 12. OTRO |  |
| CUAL : |  |  |  |  |  |  |  |

¿Por qué medio se enteró de INTENALCO, de sus Programas Académicos?, marca con una X.

1. ¿Cuándo usted asistió a la sede de INTENALCO quien lo asesoró y le entregó información?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. OFICINA DE MERCADEO |  | 3 PORTERO |  | 5. DIRECTIVO ADMINISTRATIVO DE INTENALCO |  |
| 2. DIRECTOR DEL PROGRAMA |  | 4. DOCENTE |  | 6. OTRO |  |
| CUAL : |  |  |  |  |  |

1. ¿En qué Colegio se Graduó? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ciudad. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. ¿En qué barrio vive usted? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comuna\_\_\_\_\_
3. ¿Está dispuesto a recomendar a INTENALCO Educación Superior, a un amigo o familiar? SI\_\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_\_
4. Sabe que recomendando y ayudando a matricular a 5 amigos, su matrícula es gratis? “PLAN 5”

SI\_\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ Desea más información sobre “EL PLAN 5”, SI\_\_\_ NO \_\_\_\_

Su Correo electrónico\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Celular\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“Muchas gracias por su colaboración”